

Nutzungskonzept für Soziale Medien

1. Art des Konzepts / Erforderlichkeit

Das Studierendenwerk Mannheim ist für die soziale Betreuung und Förderung gemäß Studierendenwerksgesetz (StWG) für rund 25.000 Studierende an der Universität Mannheim, der Hochschule Mannheim, der staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Mannheim, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim sowie der Popakademie verantwortlich.

Die folgenden Sozialen Netzwerke werden vom Studierendenwerk Mannheim genutzt:

- Facebook (<https://www.facebook.com/stw.ma>)
- Instagram (https://www.instagram.com/studierendenwerk_mannheim)
- Twitter (<https://www.twitter.com/StwMannheim>)
- YouTube (<https://www.youtube.com/user/StudentenwerkMA>)
- XING (<https://www.xing.com/companies/studierendenwerkmannheim>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/studierendenwerk-mannheim>)

Ferner können sich NutzerInnen für spezielle Push-Benachrichtigungen (Opt-In) anmelden und sich über Angebote des Studierendenwerks informieren. Hierfür steht folgende Anwendungen (Apps) zur Verfügung:

- StudiPlus²® (Android)

Verwendung: Allgemeine Informationen zum Dienstleistungsangebot des Studierendenwerks.

Technischer Dienstleister:

H. Schomäcker GmbH
Heidestraße 183
51147 Köln
www.schomaecker-gmbh.com

Durch die Kommunikation des Beratungs- und Serviceangebotes des Studierendenwerks Mannheim über die Sozialen Medien werden die bestehenden Marketinginstrumente wie Printmedien, Website, Apps, Pressemitteilungen, Informations-Stände auf Hochschulmessen und Auslagen wie z. B. in der Infothek ergänzt.

Über die Arbeitgeberportale XING und LinkedIn werden Stellenangebote veröffentlicht und Arbeitgebermarketing betrieben, um passende Stellenbewerber zu finden und den Bekanntheitsgrad des Studierendenwerks Mannheim zu steigern.

Der überwiegende Teil der Zielgruppe des Studierendenwerks Mannheim, Studierende der dem Studierendenwerk Mannheim angeschlossenen Hochschulen, informiert sich täglich in den Sozialen Medien. Durch oben genannte Instrumente kann somit ein großer Teil der Studierenden erreicht werden. Auch zeitnahe Informationen können, zusätzlich zur App und der Website, schnell über die Sozialen Netzwerke verbreitet werden.

Im Zeitalter der digitalen Kommunikation ist es für das Studierendenwerk Mannheim unumgänglich Soziale Medien als alternativen Kommunikationsweg zu nutzen. Durch einen Verzicht würde ein Großteil der Zielgruppe „Studierende“ nicht erreicht werden, womit der Informationsfluss im Rahmen der Dienstleistungen und des gesetzlichen Auftrags des Studierendenwerks nicht mehr gewährleistet wäre, da die meisten Studierenden ihre Informationen fast ausschließlich auf digitalem Wege und dort insbesondere über Social Media-Kanäle gewinnen.

2. Gestaltung des Social-Media-Angebots

Die Social-Media-Kanäle des Studierendenwerks Mannheim informieren die NutzerInnen über das Beratungs- und Serviceangebot des Studierendenwerks Mannheim und geben Hilfestellung und Informationen rund um den studentischen Alltag. Sie informieren zusätzlich zur Website und den unter 1) genannten Instrumenten über die Leistungen und AnsprechpartnerInnen, kündigen Veranstaltungen an, veröffentlichen Pressemitteilungen, Nachrichten, Fotos und Videos zu studierendenwerksbezogenen Themen. Alle Postings sind öffentlich sichtbar, eine Registrierung ist nicht erforderlich. Die Notwendigkeit und das Ausmaß der Nutzung werden jährlich evaluiert.

3. Redaktionelle Betreuung/Impressum

Die Sozialen Medien werden das ganze Jahr über durchgehend vom Studierendenwerk Mannheim, Abteilung Kommunikation und Studierendenservice, betreut.

Impressum: <https://www.stw-ma.de/impressum>

4. Datenschutzerklärung

Sofern dies erforderlich ist, werden in den Sozialen Medien Daten wie z. B. Name, E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer erhoben (bspw. zur Durchführung eines Gewinnspiels).

Die Datenschutzerklärung ist auf der Facebook-Seite unter dem Punkt „Info“ verlinkt. Bei Instagram, Twitter, YouTube, XING und LinkedIn befindet sich die Verlinkung direkt im Profil.

5. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Alternativ können Informationen in den Printmedien, auf der Website, in den Apps, den Pressemitteilungen, bei Informations-Ständen auf Hochschulfestivals, in der Infothek erhalten oder telefonisch unter +49 621 49072-777 o. +49 621 49072-333 bzw. via E-Mail infothek@stw-ma.de erfragt werden.

6. Sensibilisierung

In allen Sozialen Medien des Studierendenwerks Mannheim werden quartalsweise Beiträge zur Sensibilisierung zum Thema Datenschutz gepostet. Die Datenschutzerklärung ist in allen Sozialen Medien des Studierendenwerks Mannheim verlinkt.

Datenschutz: <https://www.stw-ma.de/datenschutz>